

# Cahier des charges

## •Présentation de l'entreprise et de son organisation

Digiarti est une entreprise située à Poitiers, spécialisée dans le domaine de la création de sites web. Digiarti propose des services de conception, d'hébergement, de développement de sites internet adaptés à chaque besoin des clients. Il propose notamment des conseils en stratégie digitale et de référencement SEO. L'équipe est composée de professionnels qualifiés dans le développement web, le design graphique et le marketing digital.

## •Pourquoi l'entreprise lancent ces missions

Mission 1 : Créer des pages contenant les informations des mobiles homes.

Contexte : L'entreprise Digiarti a été contactée par une personne pour demander un service de création d'un site immobilier. Digiarti a donc créé le site immobilier pour le client, mais il manquait certains articles.

Objectif : Achever la conception du site pour le client.

Mission 2 : Filtrage des avis publiés sur le site.

Contexte : Des personnes ont rédigé des avis sur les blogs du site de Digiarti, mais certains d'entre eux contiennent des messages indésirables, il faut donc les trier.

Objectif : Avoir un site propre.

Mission 3 : Référencer la page Home et la page Création de site internet.

Contexte : La page d'accueil et la création de site internet ont été créées sans référencement SEO et donc leur page n'apparaît pas dans les résultats de recherche avec des mots clés. Pour pouvoir être visible, le référencement SEO doit être appliqué.

Objectif : Avoir une page référencée par le moteur de recherche

Mission 4 : Création des blogs

Contexte : Comprendre le fonctionnement du référencement SEO et de son utilisation.



Objectif : Augmenter la visibilité du site, attirer un trafic qualifié et améliorer le classement du site dans les résultats de recherche.

Mission 5 : Création d'un document sur les bases du VBA sur Excel

Contexte : Comprendre le VBA pour automatiser des tâches.

Objectif : Générer un squelette pour faciliter la création d'article de blog.

### **Description des missions :**

*Mission 1* : Créer des pages pour une agence immobilière en renseignant le nom de l'immobilier, la surface en mètre carré, le nombre de chambres, le nombre de personnes, le nombre d'étages et la surface de l'étage en mètre carré. Intégrer directement dans le site une visite virtuelle 3D, sélectionner une image comme miniature, classer dans la bonne catégorie et mettre le contact du propriétaire.

*Mission 2* : Gérer les avis des internautes en fonction de leur message, lien URL et noms.

*Mission 3* : Référencer les pages home et création de site internet avec des mots clés, ajouter des clés dans les titres, modifier la description, l'URL et le titre de la page.

*Mission 4* : Créer des blogs en intégrant un mot clé principal, un titre pertinent, une méta description, des titres, des liens internes et externes, une image avec un texte alternatif et un contenu adapté aux utilisateurs.

*Mission 5* : Automatiser une macro qui génère le squelette de l'article de blog en fonction du mot-clé choisi.

### **Explications des fonctionnalités du site :**

L'interface d'administration sécurisée par un mot de passe permet de gérer le contenu du site, y compris l'ajout, la modification et la suppression de pages et de documents. Elle permet la réception des e-mails envoyés via le formulaire de contact, avec un système de notification pour les nouveaux messages.

Le formulaire de contact doit permettre aux clients de contacter facilement l'entreprise via un formulaire de contact simple et intuitif. Ce formulaire doit envoyer un e-mail de confirmation à l'utilisateur et transmettre son message au service client de Digiarti.

Le site est responsive pour qu'il soit accessible sur tous les appareils et la navigation est intuitive.



Jalons :

1. Recherche des mots clés
2. Rédaction du contenu
3. Création du visuel
4. Mise en ligne de l'article

Lots rattachés :

1. Analyser le trafic des mots clés avec Semrush et classer les mots clés par intention de recherche.
2. Intégrer les mots clés dans le contenu et assurer la qualité et la visibilité du contenu.
3. Recherche d'image pour accompagner le contenu et optimiser le visuel.
4. Vérifier si la page est fonctionnelle, tester tous les liens et publier.

Livrables :

- Plan de contenu : schéma détaillé du sujet, des titres et de la structure de l'article.
- Brouillon rédigé de l'article : Première version du texte, incluant les idées principales et les sections à développer.
- Article rédigé : version finale de l'article, optimisée pour le référencement et relue.
- Mise en page : article formaté pour la plateforme de publication, avec titres, sous-titres et balises.
- Liens internes et externes : liste des liens intégrés, reliant à d'autres contenus pertinents.
- Article publié : confirmation de la publication sur le site web, avec date et heure.

