

Cahier des charges

•Présentation de l'entreprise et de son organisation

Le Maillon Digital est une entreprise située à Eymoutiers, spécialisée dans le domaine de la création de sites internet. L'entreprise propose des services de conception, d'hébergement, d'emailing de sites internet adaptés à chaque besoin et objectif des clients. Il propose également des conseils en référencement SEO, la conception de logo, des formations sur WordPress et les réseaux sociaux. L'équipe est composée de professionnels qualifiés dans le développement, la rédaction, le design web et la photographie.

•Pourquoi l'entreprise lancent ces missions

Mission 1 : S'informer sur les dernières versions et fonctionnalités de WordPress.

Contexte : L'entreprise Le Maillon digital crée des sites internet pour les clients en utilisant l'éditeur Gutenberg qui est une nouvelle fonctionnalité.

Objectif : créer des sites internet avec l'éditeur Gutenberg.

Mission 2 : Création de la page d'accueil.

Contexte : une agence de spectacle événementiel a contacté l'entreprise pour demander la création d'un site internet. Le client a donc fait parvenir les ressources à ajouter sur le site.

Objectif : créer une page d'accueil avec les exigences du client.

Description des missions :

Mission 1 : Comprendre l'utilisation de WordPress et des dernières fonctionnalités, notamment l'éditeur de contenu Gutenberg qui facilite la création de site.

Mission 2 : Créer une page d'accueil pour une agence de spectacle événementiel en ajoutant le nom de l'agence, une description, les services, le logo et . Intégrer un bouton qui dirige vers la page contact et volubile.

Explications des fonctionnalités du site :

L'interface d'administration sécurisée par un mot de passe permet de gérer le contenu du site, y compris l'ajout, la modification et la suppression de pages et de documents. Elle permet la réception des e-mails envoyés via le formulaire de contact, avec un système de notification pour les nouveaux messages.

Le formulaire de contact doit permettre aux clients de contacter facilement l'entreprise via un formulaire de contact simple et intuitif. Ce formulaire doit envoyer un e-mail de confirmation à l'utilisateur et transmettre son message au service client du maillon digital.

Le site est responsive pour qu'il soit accessible sur tous les appareils et la navigation est intuitive.

Jalons :

1. Rechercher les ressources nécessaires à la création de la page
2. Création du visuel
3. Mise en ligne de la page

Lots rattachés :

1. Rechercher les images adéquates pour la page d'accueil
2. Associer des textes aux images pour assurer la qualité du contenu
3. Vérifier si la page est fonctionnelle, tester tous les liens et publier.

Livrables :

- Plan de contenu : schéma détaillé du sujet, des titres et de la structure de l'article.
- Brouillon rédigé de la page d'accueil : Première version du texte, incluant les idées principales et les sections à développer.
- Page d'accueil rédigé : version finale de la page, apprécié par l'agence client.