DIGIARTI

CARNET DE BORD

KIEV Andy
BTS SIO option Développement
Du 12 Mai au 13 Juin 2025

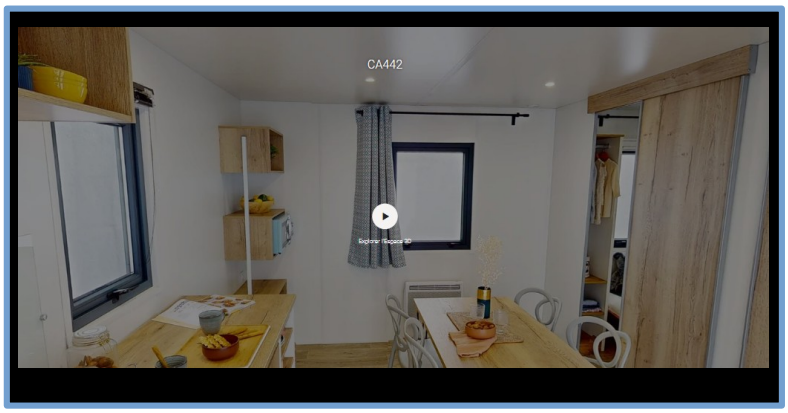
Tuteur de stage : Jean-Marie Triquet

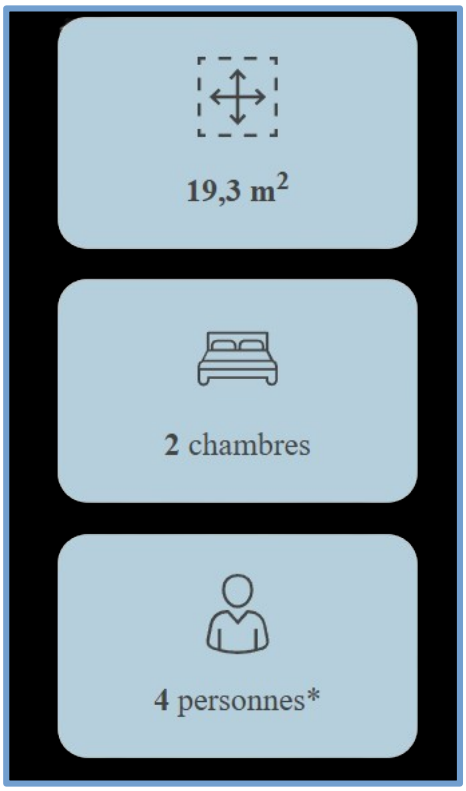
Contexte

Lundi 12 Mai 2025 (1er Jour)

Mission du jour : Site mobile home

Aujourd'hui, ma tâche consistait à concevoir des pages pour une agence immobilière. En premier lieu, j'ai indiqué son intitulé ; par la suite, il me fallait fournir les détails relatifs aux propriétés immobilières, tels que la superficie en mètres carrés, le nombre de chambres ou encore le nombre d'individus. Concernant l'aspect visuel, il était nécessaire que je récupère les photos des propriétés immobilières et que je les insère directement sur le site en lien avec les propriétés respectives. Il était également nécessaire d'inclure une visite virtuelle en 3D pour donner à tous les visiteurs la possibilité d'explorer la propriété avec davantage de précision. J'ai trouvé cela dans le code source ; la navigation en 3D était rendue possible grâce à l'utilisation de la balise. Pour le visuel de l'extérieur, je devais y insérer son image. Les biens immobiliers se plaçaient dans différentes catégories, comme gamme cabane, sanitaire ou bien élégance ; je devais bien les classer dans leur catégorie. Pour finir, pour qu'ils puissent avoir des informations concernant le propriétaire, je devais y mettre son nom et ses informations visibles. À la fin, je n'avais plus qu'à publier pour mettre les pages en ligne.





Contexte

Mardi 13 Mai 2025 (2ème Jour)

Mission du jour : Avis et Référencement

Aujourd'hui, ma tâche consistait à gérer les commentaires des utilisateurs publiés sur le site de digiarti. Il fallait les trier selon leur contenu ou leur adresse URL. La plupart affichaient des URLs non sécurisées, donc je supprimais ces URLs, ou faisais de la publicité, ce qui les classait dans la catégorie indésirable. Il arrive fréquemment que les utilisateurs utilisent des noms différents de leurs adresses électroniques, c'est pourquoi je leur attribuais un nom correspondant à leur adresse email et une photo adaptée en fonction de leur genre.

Comme je n'avais pas de connaissances en référencement naturel, j'ai dû me former sur le concept du SEO (Search Engine Optimization). J'ai visionné des vidéos sur YouTube qui m'ont expliqué ce que c'est et son utilité. Par la suite, j'ai identifié les éléments essentiels du SEO, à savoir l'expérience utilisateur, les liens et le contenu. J'ai également remarqué que les sites qui se classent bien sur les moteurs de recherche utilisent des mots-clés populaires et percutants. Les liens internes revêtent une grande importance puisqu'ils reflètent l'intérêt du client qui parcourt longuement le site et manifeste sa curiosité. J'ai compris que l'aspect le plus crucial réside dans l'intention de recherche de l'utilisateur, ce qu'il cherche sur notre site web et ses désirs. Pour assurer votre visibilité sur Google, il est crucial que vous soyez indexé.

Concernant le SEA (Search Engine Advertising), ce sont des actions publicitaires pour avoir de la visibilité en ligne, apparaître en 1er dans les moteurs de recherche, avoir un lien sponsorisé. Le SEA offre un service ciblé, une visibilité rapide et un contrôle en temps réel.

Contexte

Mercredi 14 Mai 2025 (3ème Jour)

Mission du jour : Checklist et WordPress

Aujourd'hui j'ai fait une checklist de référencement à appliquer ou modifier sur le site pour pouvoir l'améliorer. Pour pouvoir référencer son site, il est très important de vérifier les liens morts, d'intégrer les mots clés pertinents dans chaque page du site. Dans la description du site, je suggère : Agence digitale basée à Poitiers, création de site web Poitiers. Il est aussi conseillé de publier régulièrement des articles, des blogs pour avoir une audience, un bon UX, comprendre le but recherché du client, identifier les mots clés pour plusieurs intentions (mettre la synthèse et un tutoriel pour se former). Dans leur site, dans le contenu blog, il y avait des liens morts, des phrases en trop et pas de mots clés. Donc je me suis renseigné sur les mots-clés populaires et j'en ai attribué à des pages pour qu'elles soient bien référencées. Ensuite, je me suis formé à WordPress. Je devais regarder comment fonctionne WordPress, donc j'ai regardé des vidéos YouTube, puis j'ai créé un site internet via WordPress pour apprendre comment cela se crée. J'ai utilisé un thème déjà existant pour faciliter la création du site internet.

Contexte

Jeudi 15 Mai 2025 (4ème Jour)

Mission du jour : WordPress et SEO

Aujourd'hui, j'ai finalisé mon site internet WordPress. Gabriel, mon chef de projet en référencement, m'a présenté le référencement SEO et m'a enseigné les bases. J'ai appris ce que sont le taux d'impression (le nombre de fois où le site apparaît dans les résultats de recherche), le CTR (taux de clics, soit le nombre de personnes qui cliquent sur le lien) et le backlink (lien provenant d'un site externe qui pointe vers le vôtre). Il m'a également conseillé d'utiliser des sites comme 12Backlinks et SpeedDev, ainsi que le module WordPress Rank Math SEO. Ensuite, il m'a donné un exercice : remplacer tous les titres H1 par le mot-clé "sites internet", modifier le titre de la page, l'URL et la méta-description.

Contexte

Vendredi 16 Mai 2025 (5ème Jour)

Mission du jour : Référencement SEO

La matinée, je devais travailler sur le référencement SEO. Je devais mettre des mots clés dans le titre, l'URL et la méta description, puis, dans le contenu, je devais respecter certains critères comme mettre un titre et un texte alternatif sur les images pour qu'elles soient compréhensibles en cas d'erreur, et puis créer un blog sur comment créer un site internet avec le mot clé "site internet".

Par la suite, j'ai eu un appel avec mon tuteur et Gabriel, la personne qui fait du référencement SEO, pour vérifier mon travail. Les erreurs que j'ai faites sont de mettre dans le mot clé principal une phrase trop longue, de ne pas trop mettre le même mot clé, de mettre des synonymes du mot clé dans le contenu et enfin, de mettre les mots principaux en gras. Ensuite, il m'a montré l'outil Semrush et Google Search Console pour voir les mots clés les plus utilisés et pourquoi c'est indispensable de mettre des mots clés pour un site internet.

Contexte

Lundi 19 Mai 2025 (6ème Jour)

Mission du jour : Amélioration du blog

Aujourd'hui, j'ai continué à travailler sur mon blog "Comment créer un site internet et pourquoi c'est indispensable d'en faire ?". J'ai ajouté une miniature, modifié le texte pour le rendre moins long et plus attrayant pour le lecteur, afin de ne pas le surcharger d'informations. J'ai mis des éléments en gras, ajouté des liens internes pertinents, espacé le texte pour faciliter la lecture et inséré une miniature pour illustrer le blog. Ensuite, j'ai également ajouté des liens internes et des mots-clés dans la page "Création de site internet".

Par la suite, j'ai entrepris la création d'un second blog : "Quels langages de programmation pour devenir un bon développeur ?". J'ai utilisé le mot-clé principal "développeur", ajouté une image pour l'illustrer, et après avoir terminé la rédaction, je me suis renseigné sur Semrush.

Contexte

Mardi 20 Mai 2025 (7ème Jour)

Mission du jour : Référencement SEO

Aujourd’hui, j’ai continué à explorer les fonctionnalités de Semrush, notamment en me familiarisant avec l’Organic Research et l’analyse des concurrents. Ensuite, j’ai procédé à la modification de tous les articles existants afin d’y intégrer des mots-clés pertinents pour améliorer leur référencement. Par la suite, Gabriel m’a présenté différents concepts clés du SEO, tels que la thématique, le thème, la page indexée, l'authority score, le nom de domaine et les méta-données. Il m’a expliqué ces différents termes et a souligné que si un article contient moins de 600 mots, Google pourrait le considérer comme un simple "post" plutôt qu'un article à part entière.

Ensuite, j’ai rédigé une fiche récapitulative sur le référencement SEO, détaillant comment Google identifie un site internet, ainsi que les étapes pour créer un blog optimisé. Je me suis également renseigné sur les notions les plus importantes du SEO, notamment le titre (title), la méta-description, le trafic de mots-clés, la qualité du contenu, la vitesse de chargement du site, l'importance d'un site responsive (adapté aux différents écrans) et les backlinks.

Contexte

Mercredi 21 Mai 2025 (8ème Jour)

Mission du jour : Amélioration du blog

Aujourd'hui, j'ai retravaillé sur mes blogs existants. J'ai optimisé les titres en les rendant plus pertinents par rapport aux intentions de recherche des utilisateurs et j'ai vérifié leur compatibilité en mode responsive (adapté aux différents écrans). Ensuite, je me suis renseigné sur le maillage interne et l'importance d'un sitemap pour le référencement.

L'après-midi, Gabriel a corrigé l'un de mes blogs : "Comment se protéger des virus informatiques". Il a souligné que le titre initial était trop long et que la présence excessive de titres posait problème, car Google pouvait interpréter la page comme étant générée par une IA, ce qui nuit au référencement. Pour conclure, j'ai dû modifier la structure du site, mettre les mots-clés importants en italique, ajouter des liens externes pertinents et créer un tableau récapitulatif, car ce format est apprécié et considéré comme pertinent par Google.

Contexte

Jeudi 22 Mai 2025 (9ème Jour)

Mission du jour : Amélioration du blog et Make

Aujourd'hui, je devais corriger mon blog "Comment créer un site internet et pourquoi c'est indispensable", je devais mettre une définition dès le début pour que les internautes comprennent le sujet, proposer des solutions logicielles et le lien externe des logicielles. Ensuite je devais comprendre comment automatiser un blog via Make.

Contexte

Vendredi 23 Mai 2025 (10ème Jour)

Mission du jour : Amélioration du blog

Aujourd'hui, je devais reprendre mon blog "Comment se protéger des virus informatique" en suivant une structure de titre précise, mettre en gras les mots importants et mots clés, mettre en italique les synonymes des mots clés, je devais mettre des liens internes et externes puis créer une arborescence du blog.

Gestion Des Mots De Passe Et Comptes

1. Faire Régulièrement Des Mises À Jour

Les **mises à jour** sont essentielles pour améliorer les fonctionnalités et combler aussi les *failles de sécurité*. Pensez à activer les **mises à jour automatiques** pour une protection optimale.

2. Utiliser Des Mots De Passe Robuste Et Unique

Vous pouvez utiliser un **gestionnaire de mots de passe** pour gérer tous vos mots de passe. Cela permet de protéger vos informations personnelles et d'améliorer votre sécurité en ligne.

3. Activer L'authentification À Deux Facteurs

Pour renforcer la sécurité de vos comptes, activez l'**authentification à deux facteurs**. Cela ajoute une couche de protection essentielle, même si votre mot de passe est compromis.

Contexte

Lundi 26 Mai 2025 (11ème Jour)

Mission du jour : Amélioration du blog

Aujourd'hui, J'ai mis en place la structure du blog pour que le moteur de recherche comprenne bien la structure du site en fonction du triage d'articles de blog que j'ai effectué : je l'ai organisée par thèmes. Puis, suite aux recommandations de Gabriel, j'ai appliqué ces conseils sur les articles de blog que j'ai faits pour avoir un meilleur référencement et une meilleure visibilité pour les utilisateurs, et j'ai aussi filtré les commentaires.

Contexte

Mardi 27 Mai 2025 (12ème Jour)

Mission du jour : Amélioration du blog

J'ai retravaillé quatre blogs qui avaient été réalisés sans optimisation SEO. J'ai intégré des titres H1, H2, H3 et H4, organisé la mise en page, mis en évidence certains éléments avec du gras et de l'italique, modifié le titre principal et la méta-description, ajusté l'URL permanente, ajouté une image comprenant un texte alternatif et intégré un lien externe.

Réussir sa Stratégie de Marketing sur les Réseaux Sociaux : Le Guide Complet

Enfin, vous devez analyser régulièrement les performances de vos efforts de marketing sur les réseaux sociaux et optimiser votre stratégie en conséquence. Des outils comme **Google Analytics** et **Facebook Audience Insights** peuvent vous aider à comprendre quels types de contenu fonctionnent le mieux et à quels moments vous devriez publier pour atteindre un maximum d'audience.

Conclusion

Le marketing sur les réseaux sociaux exige une adaptation constante, une planification minutieuse, et une connaissance approfondie de votre public et des plateformes. Une stratégie efficace, combinant une compréhension de votre audience et une exécution rigoureuse, permet d'accroître la visibilité de votre marque, d'attirer de nouveaux clients, et de stimuler vos ventes. Cependant, patience et persévérance sont de mise, car les résultats demandent du temps.

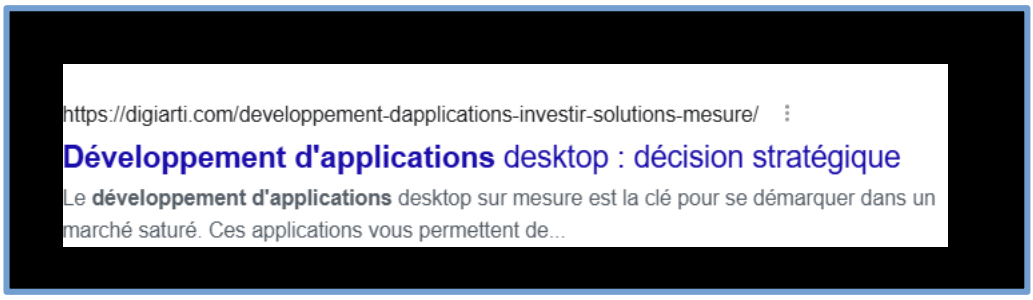
Article suivant - L'importance du montage vidéo dans votre stratégie de marketing digital

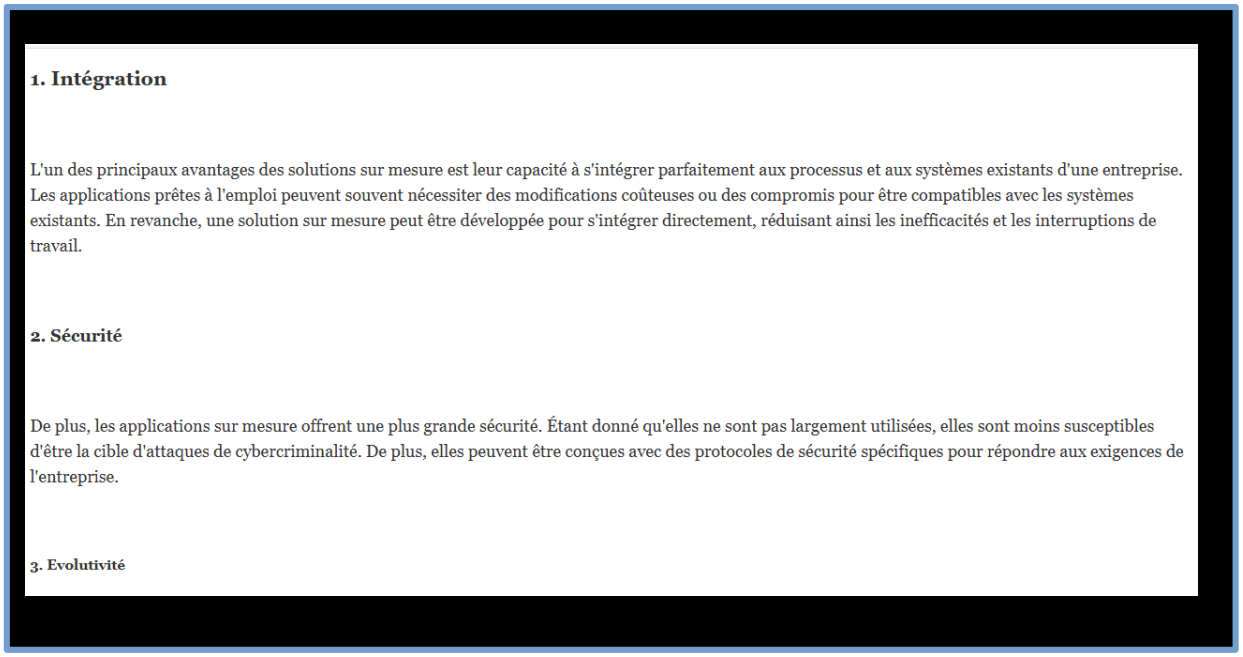
Contexte

Mercredi 28 Mai 2025 (13ème Jour)

Mission du jour : Amélioration du blog

Aujourd'hui j'ai retravaillé et optimisé tous les blogs restants pour qu'ils soient référencés par le moteur de recherche. J'ai mis la structure des titres H1, H2, H3, H4, j'ai aussi mis des éléments en gras, ajouter un lien externe et interne, une image avec texte alternatif et modifier le titre, la méta description et le permalien.





1. Intégration

L'un des principaux avantages des solutions sur mesure est leur capacité à s'intégrer parfaitement aux processus et aux systèmes existants d'une entreprise. Les applications prêtes à l'emploi peuvent souvent nécessiter des modifications coûteuses ou des compromis pour être compatibles avec les systèmes existants. En revanche, une solution sur mesure peut être développée pour s'intégrer directement, réduisant ainsi les inefficacités et les interruptions de travail.

2. Sécurité

De plus, les applications sur mesure offrent une plus grande sécurité. Étant donné qu'elles ne sont pas largement utilisées, elles sont moins susceptibles d'être la cible d'attaques de cybercriminalité. De plus, elles peuvent être conçues avec des protocoles de sécurité spécifiques pour répondre aux exigences de l'entreprise.

3. Evolutivité

Contexte

Vendredi 30 Mai 2025 (14ème Jour)

Mission du jour : Création de blogs

Aujourd'hui, j'ai filtré les commentaires, car, suite à l'optimisation des blogs, il y a eu plus de visiteurs qui ont laissé des commentaires, et après cela, je me suis lancé dans la création de 2 blogs.

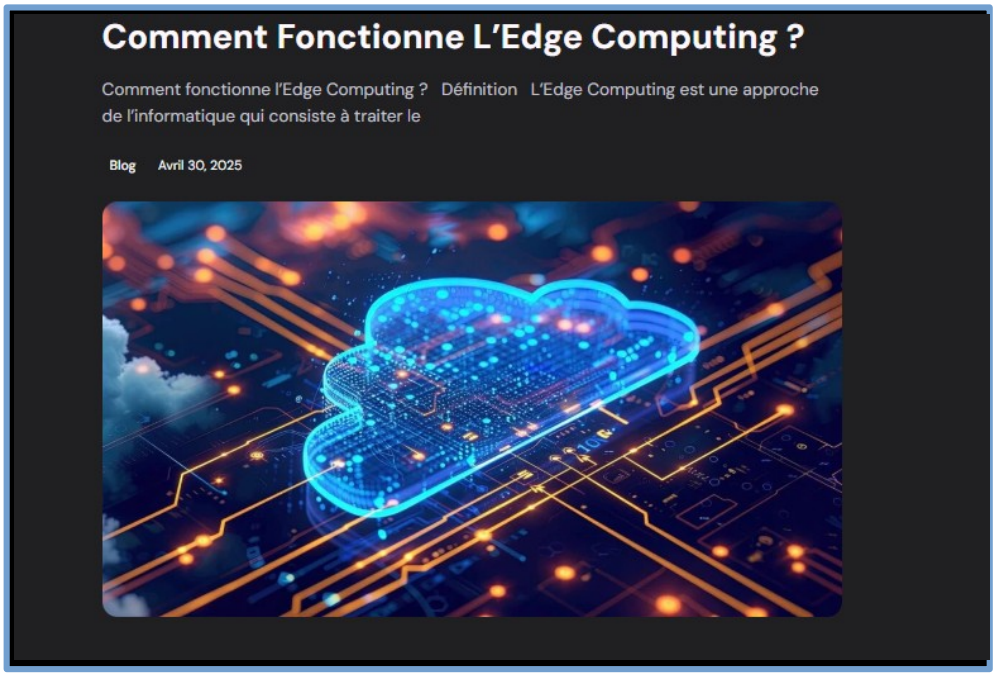
Comment fonctionne la réalité augmentée ?	flexi	Blog	—	—	Publié 06/05/2025 à 10h30	86 / 100	Mot-clé: réalité augmentée Schema: Article (BlogPosting) Liens : 1 | 1 | 0
C'est quoi l'Open RAM ?	flexi	Blog	—	—	Publié 06/05/2025 à 10h20	84 / 100	Mot-clé: Open RAM Schema: Article (BlogPosting) Liens : 1 | 1 | 0

Contexte

Lundi 2 Juin 2025 (15ème Jour)

Mission du jour : Création de blogs et correction

Aujourd'hui, j'ai constaté que les blogs comportaient des erreurs, car, grâce à l'expérience acquise lors de mes créations de blogs, j'ai pu identifier les points à améliorer. J'ai donc retravaillé certains articles pour raccourcir les phrases trop longues, j'ai ajouté une conclusion pour plus de clarté et corrigé la structure des titres qui posait souci en matière de référencement SEO. Après avoir retravaillé mes articles, j'ai créé un article de blog sur le sujet du fonctionnement de l'Edge Computing.



Contexte

Mardi 3 Juin 2025 (16ème Jour)

Mission du jour : Création de blogs et correction

Aujourd'hui, j'ai retravaillé les articles de blog restants en raison d'un trop grand nombre d'éléments en gras, de titres, et l'espace entre les lignes n'était pas suffisant, ce qui rendait le texte peu clair pour l'utilisateur. Les phrases étaient aussi trop longues et surchargées en termes de mots clés, les titres n’étaient pas optimisés. J'ai également complété certains titres qui manquaient. Par la suite, j'ai filtré certains commentaires et commencé à rédiger un article de blog intitulé Quel est l'impact environnemental du numérique ? . Par la suite, j'ai classé les articles de blog en différentes catégories pour faciliter la restructuration du site.

Contexte

Mercredi 4 Juin 2025 (17ème Jour)

Mission du jour : Optimisation blog et VBA sur Excel

Aujourd'hui, j'ai terminé l'optimisation de l'article Quel est l'impact environnemental de l'entreprise ?. Ensuite, j'ai restructuré l'arborescence du blog avec le tri des catégories que j'ai effectué hier, puis j'ai réoptimisé le maillage interne suite à la restructuration du blog. Je devais aussi créer un document qui explique les bases de la VBA sur Excel. Une fois achevé, Gabriel m'a indiqué les points à ajouter et les tâches à accomplir.

Contexte

Jeudi 5 Juin 2025 (18ème Jour)

Mission du jour : Création document sur les Bases de VBA

Aujourd'hui, je devais continuer le document concernant les bases du VBA sur Excel en rajoutant les éléments demandés par Gabriel. Je devais expliquer le lien entre Excel et VBA, présenter les variables, les différents types, les objets, les collections. Pour m'aider, j'ai consulté des sites et des vidéos YouTube.

Contexte

Vendredi 6 Juin 2025 (19ème Jour)

Mission du jour : Création document sur les bases de VBA

Aujourd'hui, je devais présenter les images de l'interface et le rôle de chaque interface de VBA dans Excel, les fonctions les plus utilisées, présenter comment réaliser une macro et comment activer l'onglet Développeur.

Contexte

Mardi 10 Juin 2025 (20ème Jour)

Mission du jour : Création document sur les bases de VBA

Aujourd'hui, je devais expliquer ce qu'est une procédure et à quoi ça sert, le passage de paramètres aux procédures. Je devais aussi présenter des fonctions et des exemples sur le VBA, la gestion des erreurs, l'API Windows, les classes et l'accès aux données.

Contexte

Mercredi 11 Juin 2025 (21ème Jour)

Mission du jour : Création document sur les bases de VBA

Aujourd'hui, j'ai regardé des vidéos YouTube pour en apprendre plus sur le VBA.

Contexte

Jeudi 12 Juin 2025 (22ème Jour)

Mission du jour : Création document sur les bases de VBA

Aujourd'hui, j'ai regardé le fonctionnement des macros qui automatisent des articles de blog. Elle ne le génère pas complètement, c'est-à-dire que le contenu n'est pas réalisé, mais peut générer le sujet avec des sous-parties et des mots clés.

Contexte

Vendredi 13 Juin 2025 (23ème Jour)

Mission du jour : Création document sur les bases de VBA

Aujourd'hui, j'ai réalisé une macro qui permet de générer le squelette de l'article de blog, et ensuite j'ai créé un article de blog.