

Le référencement SEO

Le référencement naturel c'est quand le moteur de recherche va afficher les meilleurs résultats possible pour les internautes, il faut que la page soit compréhensible par le moteur de recherche et pertinente pour les internautes.

Google search va repérer les sites internet puis stocker tous les nouveaux sites dans sa base de données.

Comment optimiser sa page ?

Title et méta description

Le titre doit correspondre à la recherche des utilisateurs avec un mot clé précis et la méta description qui doit aider l'utilisateur à comprendre le contenu du site.

Trafic du mot clé

Utiliser un mot clé pour qu'il soit trouvable par les internautes, ne pas utiliser un mot clé populaire car le trafic est trop élevé pour que notre site soit afficher dans les meilleurs résultats, on peut s'aider de l'auto-complétions de Google pour créer un titre ou chercher des mots clés (UbbberSuggest).

Contenu

Chercher un mot clé principale à ajouter au contenu de la page puis ajouter des mot clé secondaire et des synonymes pour ne pas surcharger le moteur de recherche, il faut utiliser le vocabulaire du thème du mot clé, il faut que le contenu soit original, illustré, avec un contenu pédagogique, une rédaction soigné sans fautes d'orthographe, facile à lire et avec plusieurs paragraphes. Il est préférable d'utiliser un rédacteur de contenu SEO comme Ink ou YOAST Seo.

Vitesse de chargement

Créer des pages rapides au lancement de la page pour ne pas que l'internaute parte de la page à cause du temps de chargement (pageSpeedInsight), ne pas mettre des images trop élevées (TinyPNG)

Site Responsive

Mobile fist, Google privilégie les pages responsive sur portable donc adapter les pages en portable et aussi tablette.

Backlinks

Les backlinks servent à évaluer la crédibilité et fiabilité du site pour montrer les meilleurs résultats de recherche, les backlinks sont des liens externes qui pointent vers notre site.

Sitemap

Un sitemap contient toutes les pages d'un site, il hiérarchise les ressources du site et contient les informations complémentaires pour chaque url (date, mise à jour), cela permet d'aider Google à trouver les pages du sites qui sont pertinentes à indexer.

Thématique

C'est le domaine d'activité de l'entreprise comme le UX design, le référencement SEO

Authority Score

C'est un indicateur qui évalue la qualité du site

Nom de domaine

C'est l'adresse du site internet.

Thème

Le sujet principale comme informatique, santé, sport.

pages indexées

C'est une page qui peut être visible dans les moteurs de recherche.

Méta-DATA

Informations qui décrivent le contenu d'une page web, à comprendre le contenu et à l'indexer comme le titre, la description, mots clés,

Indexation

C'est un processus dans lequel Google stocke et classe les informations et contenu d'un site.

Lien interne

Un lien interne est un lien hypertexte qui relie une page à une autre. Les liens internes doit contenir des mots clés de la page de destination et doit inciter l'internaute à cliquer.

Maillage interne

Un maillage interne est une liaison des pages web les une aux autres en intégrant des liens hypertextes à un contenu. On utilise des liens internes dans le site web. Cela permet de naviguer plus facilement dans le site web. Les liens internes doit apportée une valeur ajoutée, c'est à dire des informations supplémentaires pour l'internaute.

Avantages :

- Distribuer du jus de lien → Donner de la visibilité, notoriété et du poids à une page peu visitée.*
- Facilite l'indexation → Favorise une meilleure compréhension des pages, identifie l'importance des pages avec les liens internes.*
- Favorise la navigation des internautes → Navigation facile aux ressources pour les internautes*
- Améliore les indicateurs de performance → Nombre de visiteurs, retour sur le site internet, temps moyen passée sur chaque page et le nombre de pages visitées*

→ Ne pas mettre trop de liens internes

→ Vérifiez les liens régulièrement pour savoir si elles ne redirigent pas d'erreurs

→ Ecrire plus de 600 mots dans un article pour que Google considère la page comme un article et pas un post