

Généralités sur le référencement

1. SEO (Search Engine Optimization) signifie l'optimisation pour les moteurs de recherches. Le référencement SEO constitue l'ensemble de techniques qui permettent d'améliorer sa visibilité et son positionnement dans les résultats des moteurs de recherche.

2. Le sitemap XML va identifier les URLs les plus importantes pour faciliter l'indexation et un sitemap HTML va permettre aux utilisateurs de comprendre la structure du site.

3. Tout d'abord, les robots logiciels suivent les liens, analysent les pages Web et obtient le plus de données pour ensuite envoyer les informations aux serveurs du moteur de recherche pour être indexées.

4. Les bonnes pratiques de référencement SEO, c'est d'abord d'utiliser un sitemap XML et un contenu de qualité via l'utilisation des titres html, d'images, d'un maillage interne, des liens externes, de mots clés et de synonymes des mots importants.

Les mauvaises pratiques à éviter sont d'utiliser une URL trop longue et de surcharger le contenu de mots-clés, de ne pas mettre à jour les liens morts et de ne pas mettre d'attributs alt pour les images car Google ne comprendra pas le contenu.

Exclusions de référencement

1. Le robots.txt est un fichier au format texte qui permet à l'administrateur d'un site internet d'indiquer aux robots (également appelés crawlers) les informations sur les moteurs de recherche qu'ils sont autorisés à analyser. Il est exclusivement à destination des robots d'indexation, il n'interdit pas l'accès d'une page ou d'un répertoire à un internaute. Le référencement d'un site web n'est pas possible sans l'exploration des contenus par les robots des moteurs.

Où trouver ce fichier ?

Le fichier robots.txt doit être situé à la racine du site.

Donner un exemple

[Amazon.fr/robots.txt](https://www.amazon.fr/robots.txt)

2. Les balises Allow signifient l'autorisation de et permettent aux moteurs de recherche de consulter et indexer la page.

Les balises Disallow signifient le refus de et indiquent à l'ensemble des robots de ne pas accéder à la page.

User-agent signifie agent utilisateur, c'est un élément crucial de la communication entre les navigateurs et les serveurs web, il permet d'indiquer que les règles situées en dessous de user-agent s'appliquent seulement au robot indiqué.